Prot. N° 2003/B15 Brisighella, 27/06/2016

All’Albo on line

 Agli Atti

Progetto Rete Lan/Wlan

Codice 10.8.1.A1-FESRPON-EM-2015-184

CUP I56J16000030007

CIG Z901A6AF11

Oggetto: Determina a contrarre con affidamento in economia-affidamento diretto, mediante procedura ex art. 34, comma 1, D.I. n. 44/2001, per acquisto di targhe esterne, etichette inventario e penne per la pubblicità del progetto PON identificato dal codice 10.8.1.A1-FESRPON-EM-2015-184, autorizzato con nota prot. 1760 del 20.01.16.

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO DELL’I.C. DI BRISIGHELLA**

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l’amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato ed il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e ss.mm.ii:

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto

VISTO Il decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alla dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche” e ss.mm.ii.

VISTO Il Decreto Interministeriale 1 febbraio 2001 n. 44, concernente “Regolamento concernente le istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche”;

VISTO il D,Lgs. N. 50/2016 Codice degli appalti pubblici e delle concessioni”

VISTO il DPR 275/99, concernente norme in materia di autonomia delle istituzioni scolastiche;

VISTI il Regolamenti (UE) n. 1303/2013 recanti disposizioni comuni sui Fondi strutturali e di investimenti europei, il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e il Regolamento (UE) n. 1304/2013 relativo al Fondo Sociale Europeo;

VISTO il PON Programma Operativo Nazionale 2014IT05M2OP001 “*Per la scuola – competenze e ambienti per l’apprendimento”* approvato con Decisione c(2014) n. 9952 del 17 dicembre 2014 dalla Commissione Europea;

VISTA la Delibera del Consiglio d’Istituto n. 32 del 07 ottobre 2015, con la quale è stato approvato il POF per l’anno scolastico 2015/2016;

VISTA la nota del MIUR prot. N. AOODGEFID/1760 del 20 gennaio 2016 di approvazione dell’intervento a valere sull’obiettivo 10.8 e in particolare l’azione 10.8.1 del PON “*Programma Operativo nazionale 2014IT05M2OP001* “*Per la scuola – competenze e ambienti per l’apprendimento”* ed il relativo finanziamento;

VISTA la delibera n. 45 del 14 dicembre 2015 di approvazione del Programma Annuale dell’esercizio finanziario 2016 e del Decreto di variazione al Programma Annuale del Dirigente Scolastico n. 2 del 28 gennaio 2016 con la quale è stato assunto il finanziamento progetto Pon 2014-2020-10.8.1.a1-FESRPON-EM-2015-184 “Asse II infrastrutture per l’istruzione-Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)-Obiettivo specifico 10.8-“Diffusione della società della conoscenza nel mondo della scuola e della formazione e adozione di approcci didattici innovativi”-Azione 10.8.1 Interventi strutturali per l’innovazione tecnologica, laboratori di settore e per l’apprendimento delle competenze chiave” -finalizzato alla realizzazione, all’ampliamenti o all’adeguamento delle infrastrutture di rete Lan/Wlan ;

CONSIDERATO che il progetto in parola prevede l’espletamento di azioni di disseminazione e sensibilizzazione tramite la pubblicità delle azioni condotte e realizzate che si acquisteranno con il suddetto finanziamento, a cura di operatori economici con comprovata esperienza nel settore;

CONSIDERATO che per le azioni pubblicitarie, il valore della fornitura richiesta è stato determinato e quantificato in € 303,28 (trecentotre/28) IVA esclusa;

RITENUTO di applicare, quale modalità di scelta del contraente, l’affidamento diretto, in quanto

 l’ammontare della spesa consente di seguire le procedure previste dal comma 1 dell’art.

 34 del D.I. 44/2001;

ACCERTATA l’assenza all’interno delle convenzioni Consip di cui all’art. 26, comma 1 della legge

 488/1999, aventi ad oggetto beni e servizi comparabili con quelli relativi alla presente

 procedura;

CONSIDERATO che nella fattispecie sopra prevista, è possibile procedere alla scelta del

 contraente mediante affidamento in economia/affidamento diretto, ai sensi dell’art. 36,

comma 2 lettera a del D.Lgs. 50/2016 e ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. A), D.Lgs

50/2016;

RILEVATO che è pertanto possibile effettuare acquisti nel Mercato Elettronico della PA di prodotti e

 servizi offerti da una pluralità di fornitori, scegliendo quelli che meglio rispondono alle

 proprie esigenze attraverso due modalità ossia ordine diretto d’acquisto (OdA) e

 richiesta d’offerta RdO;

PRESO ATTO che nella piattaforma Acquisti in Rete PA – Mercato Elettronico sono presenti in

 particolare tre ditte che presentano cataloghi con prodotti con idonee caratteristiche e

precisamente Gruppo Spaggiari Parma S.p.A- Via Bernini 22/A -43126 Parma (PA),

Casa Editrice Guerrino Leardini-Zona Artigianale Loc. Prato 1/R-61023 Macerata

Feltria (PU) e Casa Editrice Scolastica Lombardi s.r.l.-Via Paterno 29E-00010 Tivoli

(RM);

RILEVATO che a parità di caratteristiche tecniche la ditta Casa Editrice scolastica Lombardi s.r.l.

presenta prezzi migliori per medesimi prodotti;

**DETERMINA**

* Art. 1 OGGETTO

L’avvio della procedura di acquisto tramite il Mercato Elettronico della PA (MEPA), secondo la

procedura in economia – affidamento diretto (OdA) – (art. 36. Comma 2, lettera a, D.lgs. 50/2016 e

art. 34 Decreto Interministeriale 01/02/01 n. 44) -procedura negoziata senza previa pubblicazione di

un bando di gara ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. A). D.Lgs 50/2016 del materiale pubblicitario

relativo al progetto di realizzazione dell’infrastruttura di rete Lan/Wlan nei tre plessi dell’istituto

scolastico destinatari dei Fondi Strutturali europei come da autorizzazione MIUR prot. N.

AOODGEFID/1760 del 20 gennaio 2016 di approvazione dell’intervento a valere sull’obiettivo 10.8 e

in particolare l’azione 10.8.1 del PON “*Programma Operativo nazionale 2014IT05M2OP001* “*Per la*

*scuola – competenze e ambienti per l’apprendimento”* ed il relativo finanziamento.

La fornitura di tre targhe personalizzate per esterno 40x30x0,5 cm., 100 etichette adesive

personalizzate per inventario 7x4 cm e 95 penne nere personalizzate dalla ditta Casa Editrice

Scolastica Lombardi S.r.L., ditta accreditata sul Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione

(MEPA) alle condizioni del catalogo on line esaminato, per un importo di € 302,15 IVA esclusa, al

fine di garantire al pubblico l’informazione sul progetto autorizzato all’istituto e sul ruolo svolto

dall’Unione Europea e dal Ministero della Pubblica Istruzione nello sviluppo dell’istruzione, della

formazione e delle pari opportunità.

 Art. 2 CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

L’operatore economico è stato individuato, fermo restando il necessario possesso dei requisiti di carattere generale desumibili dall’art. 80 del D.Lgs 50/2016, sulla base dei seguenti criteri:

* Comprovata esperienza nel settore oggetto della fornitura;
* Caratteristiche estetiche e funzionali del materiale;
* Spesa per l’intera fornitura adeguata all’impegno determinato e quantificato per le azioni pubblicitarie corrispondente a euro 303,28 IVA esclusa;
* Condizioni e tempistica di consegna adeguata rispetto ai tempi di scadenza imposti;
* Art. 3 AFFIDAMENTO

Di perfezionare l’acquisto, di cui al presente affidamento, con le modalità e le forme previste nel mercato elettronico.

* Art. 4 TEMPI DI ESECUZIONE

La realizzazione della fornitura richiesta dovrà essere realizzata entro 15 giorni lavorativi decorrenti dalla stipula dell’ordine in quanto la chiusura del progetto è perentoriamente stabilita alla data del 29 luglio 2016.

* Art. 5 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell’art. 31, comma 1, del D.Lgs, n. 50/2016 e dell’art. 5 della legge 241/1990, il responsabile del procedimento è il Dirigente Scolastico Dott.ssa Iole Matassoni.

* Art. 6 PUBBLICITA’ E TRASPARENZA Il presente atto è pubblicato all’all’Albo on line dell’Istituto e nella sezione dedicata ai Progetti PON sulla home page del sito www.icbrisighella.gov.it.

 IL DIRIGENTE SCOLASTICO

 (Dott.ssa Iole Matassoni)