



ISTITUTO COMPRENSIVO DI BRISIGHELLA

P.tta G. Pianori, 4 – 48013 Brisighella (RA) – Tel 0546-81214 Cod.Fisc.
81001800390–Cod.Mecc. RAIC80700A–Cod.Fatt.U F4HBY

E-mail:raic80700a@istruzione.it–PEC: RAIC80700A@PEC.ISTRUZIONE.IT–SITO WEB:www.icbrisighella.edu.it



Brisighella, 22 marzo 2022

Al ALBO dell'Istituto
Al Direttore dei Servizi Generali e Amm.vi
SEDE ISTITUTO
Agli A T T I

Oggetto: Autorizzazione a contrarre l'affidamento dei servizi di spese di spedizione targhe pubblicitarie – C.I.G. Z0D35B13A0

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO l'art. 43 del D.I. n. 129 del 28.08.18 e il codice dei contratti d.lgs 50/2016;

TENUTO CONTO:

- che l'art. 32 del D.Lgs 50/2016 prevede che la stipulazione del contratto deve essere preceduta da apposita determinazione del responsabile dell'attività negoziale, individuando i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- che, secondo quanto previsto dall'art. 37, c. 1 del D.Lgs 50/2016 le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di ricorso agli strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro;
- che i suddetti interventi per entità e tipologia sono riconducibili alla fattispecie di cui al comma 2, lett. a) dell'art. 36 del D.lgs 50/2016, e, quindi mediante affidamento diretto, anche in base a quanto previsto dall'art. 43 del D.I. 129/2018;

VISTO il D.lgs.n.50/2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;

VISTA la legge 13/8/2010 n. 136;

CONSIDERATO che il programma annuale per l'esercizio 2022 è stato approvato in data 8 febbraio 2022;

CONSIDERATO che sono state male interpretate le indicazioni riguardo le spese di trasporto incluse relative alla fornitura di targhe pubblicitarie, in quanto non è stato recepito che la gratuità si riferiva ad un numero minimo previsto, superiore alle necessità di questo istituto;

ATTESO pertanto che l'importo preventivato per integrare il costo della spedizione della fornitura ammonta a € 15,00 I.V.A. esclusa;

VISTE le somme previste a carico delle varie Attività/Progetti e degli impegni sino ad oggi assunti;

VISTO il nuovo regolamento di contabilità – decreto n° 129 del 28/08/18 già in vigore come previsto dall'art. 55, c. 3 per l'attività negoziale;

CONSIDERATO che il Regolamento prevede l'affidamento diretto delle seguenti forniture entro il tetto massimo di 10.000,00 euro;

CONSIDERATO che pertanto, si rende necessario integrare il costo del presente servizio alla ditta affidataria della fornitura:

Quantità	Tipologia prodotti	Descrizione del materiale
1	Servizi di spedizione	Confezione di 4 targhe 30x40

VERIFICATO che la Consip S.p.A., società concessionaria del Ministero dell'Economia e delle Finanze per i servizi informativi pubblici, attualmente non prevede convenzioni attive di cui all'art. 26, comma 1, della legge 448/1999 aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

VISTA la Delibera del Consiglio ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 – Linee Guida n.4, di attuazione del D.lgs. n.50 del 18 aprile 2016, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, individuazione degli operatori economici"

VISTO il D.Lgs 56 del 19 aprile 2017 che apporta correttivi al D.Lgs. 50/2016 e in particolare l'art. 32, comma 2.

VISTO l'art. 45 del Regolamento di contabilità finanziaria n° 129 del 28.08.18, che dispone le modalità di affidamento diretto quando il valore dei beni/servizi non sia superiore a € 10.000,00;

DETERMINA

1. Di autorizzare l'affidamento diretto della spedizione del materiale pubblicitario ordinato alla ditta Grand Prix di David de Filippi-Via della Pescara 20/a-06124-PERUGIA;
2. Di prenotare la spesa presunta di € 15,00 I.V.A. esclusa nell'aggregato A02- sottoconto 5/1/1 come Spesa per servizio di spedizione della gestione in conto competenza del bilancio per l'esercizio in corso, relativamente al corrispettivo per la fornitura in parola;
3. Di individuare il D.S. Prof.ssa Valeria Di Pietro, quale responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs, n. 50/2016.
4. Di affidare l'attività istruttoria alla Dsga Dott.ssa Mariagrazia Montevecchi;

L'aggiudicazione è avvenuta, conformemente a quanto affermato dalle linee guida attuative del D.Lgs 50/2016 (Codice dei contratti pubblici) emanate dall'Anac, relative alle "procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria – tramite affidamento diretto adeguatamente motivato".

L'onere della motivazione si considera assolto dalla seguente attestazione "Si attesta che l'acquisto di cui al presente provvedimento viene operato mediante "affidamento diretto" ai sensi e per gli effetti degli art. 45, comma 2 e 46 del Decreto n° 129 del 28 agosto 2018.

Dott.ssa Valeria Di Pietro

Documento firmato digitalmente ai sensi del Codice amministrazione Digitale e norme ad esso connesse